

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЗАТО СЕВЕРСК»**

РЕШЕНИЕ

29 июля 2020 года

№ 22/99

г. Северск

Об установлении форм и порядка ведения отдельного учета организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации

В соответствии с частями 8, 9 и 10 статьи 40 Закона Томской области от 14.02.2005 № 29-ОЗ «О муниципальных выборах в Томской области»

избирательная комиссия муниципального образования «ЗАТО Северск»
РЕШИЛА:

1. Установить формы ведения отдельного учета организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации (прилагается).

2. Организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, редакциям сетевых изданий независимо от формы собственности вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, в следующем порядке:

– предоставлять кандидату эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации в соответствии с договором, заключенным в письменной форме с данным кандидатом, до предоставления эфирного времени, печатной площади;

– представлять по запросам избирательной комиссии муниципального образования «ЗАТО Северск» и окружных избирательных комиссий № 1 - № 13 документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата на выполнение платных работ и оказание платных услуг;

– представлять данные учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади в избирательную комиссию муниципального образования «ЗАТО Северск» не позднее чем через десять дней со дня голосования;

– хранить указанные учетные документы о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади не менее трех лет после дня голосования.

3. Разместить настоящее решение на официальном сайте Администрации ЗАТО Северск в разделе «Выборы и референдумы» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Направить копию решения в окружные избирательные комиссии № 1 - № 13.

Председатель избирательной комиссии
муниципального образования «ЗАТО Северск»

Секретарь избирательной комиссии
муниципального образования «ЗАТО Северск»



Л.В.Королева

Г.Ф.Середкина

**Выборы депутатов Думы ЗАТО Северск четвертого созыва
13 сентября 2020 года**

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах бесплатно предоставленного эфирного времени**

(полное наименование организации телерадиовещания)

По состоянию на «___» _____ 2020 г.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ¹	Форма предвыборной агитации ²	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин, сек	Основания предоставления эфирного времени (дата заключения и номер договора)
	ИТОГО ³				
	ВСЕГО				

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

¹ При проведении выборов депутатов представительного органа муниципального образования по мажоритарной избирательной системе указывается также номер соответствующего одномандатного избирательного округа, по которому выдвинут кандидат.

² Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссии, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, пресс-конференция – либо иные не запрещенные законом формы.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Выборы депутатов Думы ЗАТО Северск четвертого созыва
13 сентября 2020 года

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах эфирного времени, предоставленного за плату

_____ (полное наименование организации телерадиовещания)

По состоянию на « _____ » _____ 2020 г.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ⁴	Форма предвыборной агитации ⁵	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин, сек	Основания предоставления эфирного времени (дата заключения и номер договора)
	ИТОГО ⁶				
ВСЕГО					

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

_____ (инициалы, фамилия, подпись, дата)

_____ (инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

⁴ При проведении выборов депутатов представительного органа муниципального образования по мажоритарной избирательной системе указывается также номер соответствующего одномандатного избирательного округа, по которому выдвинут кандидат.

⁵ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссии, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, пресс-конференция – либо иные не запрещенные законом формы.

⁶ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Выборы депутатов Думы ЗАТО Северск четвертого созыва
13 сентября 2020 года

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании

_____ ((полное наименование редакции периодического печатного издания)

По состоянию на « _____ » _____ 2020 г.

№ пп	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ¹⁰	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения (руб.)	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
	ИТОГО ¹¹								
	ВСЕГО								

Руководитель редакции
сетевого издания

Главный бухгалтер
сетевого издания

_____ (инициалы, фамилия, подпись, дата)

_____ (инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

¹⁰ При проведении выборов депутатов представительного органа муниципального образования по мажоритарной избирательной системе указывается также номер соответствующего одномандатного избирательного округа, по которому выдвинут кандидат.

¹¹ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.